

**sar** 

# SAR WIEDZA

**01**

**SZKOLENIE ZAMNIĘTE**  
**PROJEKTOWANIE STRATEGII**  
**MARKI**

**Każda firma i zespół ma swoje specyficzne potrzeby, które można zidentyfikować i zaadresować w najbardziej efektywny sposób, podczas zamkniętych projektów edukacyjnych.**

**Kiedy warto zorganizować szkolenie zamknięte i jakie niesie to korzyści dla organizacji?**

1

**Chciałbyś przeszkolić grupę co najmniej 5 pracowników?**

Organizacja szkolenia zamkniętego po prostu się opłaca- cena szkolenia zamkniętego dla 5 osób jest niższa, niż wysłanie 5 uczestników na szkolenia w formule otwartej

2

**Chciałbyś mieć wpływ na to kiedy, w jakich terminach i w jakim miejscu odbywa się szkolenie?**

Organizując szkolenie zamknięte, to klient podejmuje decyzje

3

**Oczekujesz, że szkolenie uwzględni indywidualne i faktyczne potrzeby Twoich Pracowników?**

Organizacja szkolenia zamkniętego po prostu się opłaca- cena szkolenia zamkniętego dla 5 osób jest niższa, niż wysłanie 5 uczestników na szkolenia w formule otwartej

4

**Oczekujesz, że szkolenie uwzględni indywidualne i faktyczne potrzeby Twoich Pracowników?**

Zbadamy potrzeby Twoich Pracowników i na tej podstawie przygotujemy odpowiedni i dedykowany program

5

**Chciałbyś podczas szkolenia pracować na własnym case'ie, rozwiązać własny problem biznesowy?**

Podczas szkolenia zamkniętego to Ty decydujesz, co chciałbyś przećwiczyć, a my dostosowujemy program ćwiczeń do Twoich potrzeb

# Jak pracujemy?

03



SZKOLENIE ZAMNIĘTE  
PROJEKTOWANIE STRATEGII  
MARKI

# PROJEKTOWANIE STRATEGII MARKI

SZKOLENIE ZAMNIĘTE  
PROJEKTOWANIE STRATEGII  
MARKI

# Cele szkolenia

05

**Głównym celem szkolenia jest nabycie przez uczestników umiejętności koniecznych do prawidłowego i sprawnego projektowania strategii marki.**

## Efekty

**Dzięki udziałowi w szkoleniu uczestników rozumie polski rynek reklamy internetowej i profil konsumenta w sieci, oraz:**

- Samodzielnie podejmuje działania związane z budowaniem strategii promocyjnej online i działań taktycznych w e-marketingu, optymalizowaniem stron www pod działania kampanii reklamowych oraz pomiarem skuteczności kampanii reklamowej online
- Definiuje strategię marketingu internetowego, organizuje reklamę w sieci, dobiera odpowiednie narzędzia taktyczne, mierzy efekty
- Ocenia, jakie narzędzia marketingowe wspierają konwersję na cele i kontroluje działania reklamowe dla swojej witryny
- Dobiera typy kampanii internetowej do zdefiniowanych celów i wskaźników, a w razie potrzeby integruje je z kanałami offline
- Planuje kampanię reklamową z organiczonym budżetem

SZKOLENIE ZAMNIĘTE  
PROJEKTOWANIE STRATEGII  
MARKI

**sar**••

# Program szkolenia

06

## **MODUŁ 1**

INTERNAUTA, CZYLI KTO?

## **MODUŁ 2**

WYDAWCY

## **MODUŁ 3**

TRENDY W MEDIACH CYFROWYCH

## **MODUŁ 4**

RYNEK REKLAMOWY W POLSCE

## **MODUŁ 5**

WSPÓŁPRACA Z AGENCJAMI

## **MODUŁ 6**

OMNICHANNEL

## **MODUŁ 7**

PLANOWANIE KAMPANII ONLINE

## **MODUŁ 8**

NARZĘDZIA I DZIAŁANIA W INTERNECIE

## **MODUŁ 9**

BUDŻETOWANIE KAMPANII

## **MODUŁ 10**

ETAPY PLANOWANIA KAMPANII

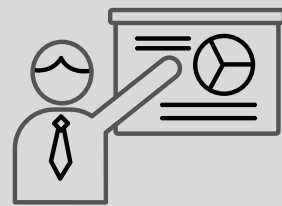
## **MODUŁ 11**

ZARZĄDZANIE EFEKTYWNOŚCIĄ  
KAMPANII

SZKOLENIE ZAMNIĘTE  
PROJEKTOWANIE STRATEGII  
MARKI

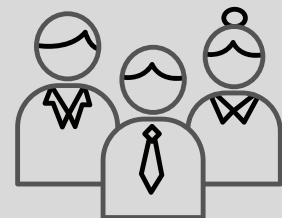
# Organizacja szkolenia

**Przed rozpoczęciem każdego szkolenia zamkniętego, dokonujemy szczegółowej analizy potrzeb i oczekiwań poszczególnych uczestników pod kątem maksymalizacji efektywności realizacji celów szkolenia założonych przez klienta.**



## **FORMA SZKOLENIA:**

Istnieje możliwość realizacji szkolenia w formule online lub stacjonarnej



## **LICZBA UCZESTNIKÓW:**

6-12 osób



## **ZAPEWNIAMY:**

Komplet materiałów szkoleniowych (skrypt szkoleniowy, materiały dodatkowe), certyfikat ukończenia szkolenia, trener praktyk z wieloletnim doświadczeniem zawodowym, ćwiczenia dopasowane do potrzeb grupy

# 07

**SZKOLENIE ZAMNIĘTE  
PROJEKTOWANIE STRATEGII  
MARKI**

**sar:**



**sar** ●●●

**08**

**Dziękujemy!**

MASZ PYTANIA? ZACHĘCAMY DO  
KONTAKTU

[szkolenia@sar.org.pl](mailto:szkolenia@sar.org.pl)

**SAR WIEDZA**